

SE MI NA RE.

20
19

**Wissen aus der Praxis für
die Praxis** – das Internet bzw. die
Neuen Medien im Überblick.



TiFecom.CH
NEW MEDIA

KNOW-HOW UND TIPPS AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS

Haben Sie sich letzthin auch gefragt, was es im Internet Neues gibt? Auf was man achten sollte oder sogar müsste? Wo Sie evtl. etwas optimieren könnten? Auf diese und andere Fragen gibt Ihnen unser aktuelles Seminar «Wissen aus der Praxis für die Praxis – das Internet bzw. die neuen Medien im Überblick» Antworten.

Das Internet und die Möglichkeiten im Web haben sich in den letzten Jahren rasch weiterentwickelt. Beinahe täglich werden wir mit neuen Lösungen konfrontiert. Bei dieser Fülle an Informationen ist es nicht immer ganz einfach, den Überblick zu behalten. Mit unseren Informationen und Tipps werden die aktuellen Entwicklungen für Sie verständlicher.

Konzentrierte Online-Marktbearbeitung.



BRINGEN SIE IHR WISSEN AUF DEN NEUESTEN STAND – MIT UNSEREM KNOW-HOW UND UNSEREN ERFAHRUNGEN

Die Welt der Medien – insbesondere der Neuen Medien – und die verschiedenen Bereiche des Online-Marketings verändern sich. An Chancen im Internet fehlt es nicht. Aus der Vielfalt der Möglichkeiten gilt es die strategisch richtigen Entscheidungen zu treffen. Und spielen da in der Kommunikation nur noch die Neuen Medien zukünftig eine Rolle?

Ein attraktiver Online-Auftritt, der das eigene Unternehmen präsentiert, genügt heute nicht mehr. Es geht vielmehr darum, die neuen Möglichkeiten des Internets gewinnbringend zu nutzen, um aktiv an neue Kunden heranzukommen. Ziel ist es, den gesamten Online-Marketing-Mix entsprechend den Marketingzielen und der Unternehmensstrategie einzusetzen, um den Umsatz nachhaltig zu steigern.

Zielgerichtet eingesetzt wird der Online-Marketing-Mix zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Lernen Sie im Seminar die neuesten Trends und Tools kennen und behalten Sie so den Überblick.

Nutzen

- Sie erhalten anhand zahlreicher Praxis-Beispiele wertvolle Tipps, an denen Sie sich orientieren können.
- Sie erfahren, welche neuen Möglichkeiten das Online-Marketing bietet und wie Sie Ihre Online-Kommunikation noch wirkungsvoller aufbauen können.
- Sie profitieren vom umfangreichen Fachwissen unserer Berater.
- Sie profitieren nicht zuletzt auch vom Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern.

Seminarinhalte

Konzeption/Planung

- Integriertes Marketing/crossmediale Aktivitäten – Verknüpfung von klassischen und neuen Medien im Marketing- und Kommunikationsalltag
- Kampagnenplanung/Storytelling

Online-Präsenz

- Anforderungen an moderne Webseiten (Struktur, Technik, Design, Usability)
- Responsive Web Design/aktuelle Beispiele
- Entwicklungen im Webdesign

Technik/Tools

- CMS-Lösungen/Open Source-Lösungen im Überblick
- Newsletter-Tools/Aufbau und Pflege von E-Mail-Datenbanken
- Wege und Möglichkeiten zum eigenen E-Shop – Chancen im E-Commerce
- Anforderungen/Schwierigkeiten im SEO/ Suchmaschinenmarketing

Massnahmen/Aktivitäten

- Direct Marketing im Internet-Zeitalter – Erfolgsfaktoren des Dialog-Marketings
- Chancen im Mobile-Marketing
- Social Media/Content Marketing und Social Media Monitoring

Kostentransparenz

- Budgetierung/Kostenplanung im Bereich der Neuen Medien
- Kostenrichtwerte für Online-Massnahmen

Sicherheit

- Schutz vor Angriffen und notwendige Sicherheitsvorkehrungen
- Sicherheitsupdates im Netz

Controlling

- Mögliche Erfolgsfaktoren der Internetpräsenz und mögliche Controlling-Instrumente bei Online-Aktivitäten

Ausblick

- Trends/Chancen im Onlinemarketing bzw. in der Online-Kommunikation
- Entwicklungen/neue Applikationen

Teilnehmer/Teilnehmerinnen

Geschäftsführer, Marketing- und Verkaufsleiter, Mitarbeiter aus Marketing, Werbung und Vertrieb, Online-Marketing-Manager, Marketing-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche – in der Regel überschaubare Teilnehmer-Gruppen, Seminare in angenehmer Atmosphäre mit interessierten Teilnehmern

Referenten

Die Seminare werden wie immer von erfahrenen Lifecom-Beratern und Fachexperten geleitet und durchgeführt.

Kosten

Für Lifecom-Kunden ist das Seminar gratis. Die Kosten für alle anderen Teilnehmer betragen Fr. 295.00 pro Person (inkl. MwSt.), inbegriffen sind Verpflegung/alkoholfreie Getränke (Begrüssungskaffee mit Gipfeli, Pausenerfrischung, Mittagessen) und eine kompakte Seminar-Dokumentation.

Termine/Orte

Luzern Dienstag, 26. März, 08.30 – 12.00 Uhr

Zürich Donnerstag, 28. März, 08.30 – 12.00 Uhr

Bern Mittwoch, 6. April, 08.30 – 12.00 Uhr

Basel Freitag, 8. April, 08.30 – 12.00 Uhr

im Anschluss kurzes Mittagessen (12.00 – 13.30 Uhr) und Verabschiedung

Anmeldung/Anmeldeschluss

Ihre Anmeldung erreicht uns per E-Mail an seminare2019@lifecom.ch – Sie erhalten anschliessend alle weiteren notwendigen Informationen.

Der Anmeldeschluss für alle Seminar-Termine ist der 15. März 2019.

WEITERFÜHRENDE SCHULUNGEN

Lifecom bietet verschiedene Coachings und Schulungseinheiten zu ausgewählten Themen an. So auch speziell zum Thema SEO und Online-Kommunikation. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Vielleicht interessieren Sie die folgenden Themen:

- SEO – auf Suchmaschinen ausgelegtes Online-Marketing
- Kreation von effektiven Online-Werbekampagnen
- Einführung in die «sozialen» Netzwerke wie Facebook, Instagram und andere
- Aufbau und Lancierung von E-Shops-/ E-Commerce-Lösungen
- Möglichkeiten von Robots und anderen Tools im Netz
- und andere

Das Lifecom-Leistungsangebot umfasst auch das Analysieren von Webseiten. Dazu haben wir entsprechende Angebote (Webseiten-/Internet-Check-Ups, SEO-Analysen, Performance-Analysen, u.v.m.). Für uns ist es wichtig, soweit möglich, immer auch Kontrollinstrumente und Resultate (Rücklauf, Zugriffszahlen, andere) in die Überlegungen miteinzubeziehen. Je nach Ausgangslage sind auch zusätzliche Marktforschungs-Erhebungen hilfreich. In diesem Bereich können wir Ihnen entsprechende, standardisierten Online-Tools empfehlen.